



VirgoMedia
Grafik · Design

Heike Funke
Maxreuth 15
95213 Münchberg
Tel. (09252) 3596986

www.virgomedia.de
info@virgomedia.de

Bitte füllen Sie das Formular aus, soweit möglich
und schicken Sie es per E-Mail oder Post an:

VirgoMedia
Heike Funke
Maxreuth 15
95213 Münchberg

Fragenkatalog Print

A Produktion

Wichtig:
Sie müssen nicht alle Felder
komplett ausfüllen. Die Fragen
dienen als Überlegungshilfe.

Worum handelt es sich?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Flyer | <input type="checkbox"/> Plakat |
| <input type="checkbox"/> Folder (Falzflyer) | <input type="checkbox"/> geheftete Broschüre |
| <input type="checkbox"/> Visitenkarte | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

Endgröße geschlossen, B x H in mm

Bei Foldern: Falzart

Seitenzahl (vorn + hinten)

Papierstärke in Gramm

Üblich sind bei Flyern und Foldern 90 bis 200 Gramm, bei Visitenkarten 250 bis 350 Gramm.
Berücksichtigen Sie beim Gewicht einen eventuell geplanten Postversand.

Auflage (Stück)

Lieferung bis spätestens

Papierart

Veredelung

Flyer und Visitenkarten werden oft auf Bilderdruckpapier matt oder glänzend gedruckt.

- Bildmaterial vorhanden Logo vorhanden Texte vorhanden

Bestimmte Schriften gewünscht?

Bemerkungen

B Konzept/Inhalt

Zielgruppe:
Wer soll den Flyer/die Broschüre lesen?

Beispiele:
Alter, Geschlecht, Einkommen, Verbraucher, Unternehmer ...

Interessen:
Was wollen die Leser?

Beispiele:
günstig einkaufen, Bequemlichkeit, Sicherheit, Vergnügen ...

Ziel:
Wie sollen die Leser reagieren?

Beispiele:
eine Veranstaltung , Website besuchen, Ware/Dienstleistung bestellen, anrufen ...

Inhalt:
Was soll angeboten werden?

Beispiele:
Ware, Dienstleistung, Schulung ...

Argumente:
Was überzeugt die Leser?

Beispiele:
einmalig, günstig, neu, gesund, biologisch ...

Ihr Name/Ihre Firma

Ihre Adresse

Ihre Telefonnummer